



Sendungsmandat 2008 (Name Redaktion)

Abteilung

Abteilungsleitung

Redaktion

Sendung

Redaktionsleitung

Direkter Vorgesetzter

LEITBILD SF

Unabhängigkeit

Fairness

Innovation

Verlässlichkeit

Publikumsnähe

PUBLIKUM

Zielgruppe

**Marktanteil Vorgabe
(Bandbreite)**

INHALT

Sendungsname
Spitztitel / Claim

Kerngeschäft

Themenspektrum

**Was macht die Sendung
einzigartig (USP)?**

**Emotionaler Nutzen des
Publikums**

**Faktischer Nutzen des
Publikums**

Ansprache des Publikums

Rollen

Interaktion

Service Public Aspekte

FORM

Journalistische Umsetzung

Journalistische Formen

Dramaturgie

Sprache

Moderation

Gestalterische Umsetzung

Creative Brief

Abteilungsgestaltung

Sendungs-Handbuch

Regie

Organisatorische Umsetzung

Redaktionsleitung und
Stellvertretung

Moderation und
Stellvertretung

Koordination / Schnittstellen

Eigenproduktion

Fremdproduktion

Rechteerwerb

KOMMUNIKATION

Medienpartner

Sponsor der Sendung

KOSTEN

Budget 08

Kapazitäten 08
(Vollzeitstellen)

WEITERE ANGABEN

Sendestart

Specials

QUALITÄTS- MANAGEMENT

Leistungsbeurteilung

QM-Instrumente

QM-Check

ANHANG

(bitte ankreuzen)

Leistungsbeschrieb des
Redaktionsleiters

Creative Brief

Sendungs-Handbuch

Limbic Map / Sinusmilieus

QM-Konzept

MMZ-Konzept

Andere

Datum

Zürich,

Name / Vorname

Abteilungsleiter/in

Name / Vorname

Redaktionsleiter/in